

11月4日,公司第25个记者节座谈表彰会召开。公司新闻宣传工作者欢聚一堂,共话未来。公司党委副书记、工会主席秦军说,广大新闻宣传工作者用脚步丈量梦想、用镜头捕捉精彩、用笔尖记录发展,为公司生产经营、改革发展营造了良好的舆论氛围。

新闻传播中心党总支书记、副主任李显栋,采访部门负责人王硕,编辑部门负责人吴长占,优秀新闻工作者代表吾布力哈斯木、王艳,优秀通讯员代表陶彩英,在会上作了交流发言。

牢记责任 践行使命 在独山子石化发展中展现更大作为

●李显栋

负公司党委的关怀、支持和肯定,鼓足干劲在路上。历届独山子石化党委,尤其是主要领导,都非常重视新闻舆论工作。他们对媒体关怀备至、信任有加、关注非常。党委的重视是我们做好新闻舆论工作的最大确定性、最大保证,让我们感到很振奋,深受鼓舞。于是,我们更加坚定了一直秉持的信念:坚决把工作做好,让公司党委放心、让员工群众满意。

必须坚持正确的政治方向,用党的创新理论武装头脑,舆论导向记心间。党的创新理论是我们工作创新实践的度量衡。实践证明,用习近平新闻舆论工作重要论述指导具体新闻实践一刻都

不能放松。将学理论作为把握舆论导向、提升新闻业务质量的首要任务,学会运用党的创新理论立场、观点、方法观察和解决问题,努力通过学理论用理论,不断提升“政治三力”,提高新闻舆论工作“嗅觉力”和“敏锐度”,统筹把握新闻舆论工作时度效,不断壮大主流价值、主流舆论和主流文化。

必须牢固树立新闻志向,投入独山子石化大发展,信心百倍正当时。波澜壮阔的社会发展进步,为新闻工作者施展才华提供了广阔舞台。在独山子由小到大的发展进程中,独山子的新闻事业也实现从无到有、由小到

大的蜕变。我们越发感受到,没有独山子石化炼化事业的发展,就没有独山子石化新闻事业的发展。如今,在新一届领导班子的带领下,公司本部通过五年一修进入了新的高质量运行周期,塔里木二期乙烯项目按计划快速推进,独山子整体呈现了强劲发展势头。新闻一路就是要在公司不断前行的历史主动中找准自身定位,珍惜每一个舞台,珍视每一次机遇,与其他专业一道在企业发展中全情投入建功立业。

必须锚定既定工作方向,聚焦打造一流企业新闻传媒,接续奋斗勇向前。我们以建设匹配世界一流示范企业媒体为目标,瞄

准公司党委中心任务、炼化生产现实需求,及时调整新闻业务定位。明确“新闻+”模式,不断拓展业务边界,原有“内宣外宣”双峰并峙业务构架已转为“凝心聚力、外树形象、文化引领、专业服务”四轮驱动业务格局。党的二十届三中全会对新闻媒体提出“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系,推进主流媒体系统性变革”要求,我们将坚持“新闻立媒、特色兴媒、人才强媒”,立足新闻业务供给侧优化,加强新闻新质生产力建设,提高报道质量和文化含量,扩大传播声量,持续巩固新闻业务在集团公司所属媒体第一方阵位置。

目标导向 创新为要 轻量化传播主流价值

●王硕

的瞬间来博得观众关注,让观众在轻松愉快的气氛中获取信息。

在今年大检修期间,我们重点做了检修现场短视频的创新。我们专门成立了短视频创新小组,以探班的形式走进检修现场,创作了《茂化建现场为什么牛?》《走访中油一建驻地》《检修现场刮刮乐》《小时工序清单》等系列短视频作品,轻松接地气,用轻量化手法解析主流价值,在不经意间实现信息传递、舆论引导。

《茂化建现场为什么牛?》是我们推出的第一个大修短视频。记得在5月15日的公司大修工作例会上,公司党委书记徐文清等领导点名表扬了茂化建等施工

现场规范,让其他单位对标学习。获取这一信息后,新闻传播中心领导立即决定,要发挥传媒作用,通过对茂化建现场管理的报道,对大修其他施工现场形成良好的正向带动。领导要求我们,要从视频新闻的角度,积极尝试探索如何讲好独山子石化故事,不要正襟危坐、压抑沉重,要轻松活泼、引人入胜,让目标受众爱看。

按原来的传统新闻方式,做一则新闻不难,但要突破原有模式,并达到预期宣传效果,十分具有挑战性。我们不敢耽搁,因为中心领导要求既要创新,又不能影响时效性。

随着公司高质量发展不断向前推进,如今各专业工作对视频专题的需求与日俱增。我们承接的专题片制作任务有点儿应接不暇。

制作专题是一项系统工作,策划主题、撰写文稿、拍摄画面、后期合成、字幕校对等等需要多

接地气是短视频创新的灵魂。接地气意味着我们要贴近职工群众,关注他们的喜怒哀乐、关心他们的实际需求。在表现形式上也要接地气,增强亲近感和趣味性。为此,我们从接地气入手,创作既要传达信息又要考虑受众接受度,让作品既满足主旋律要求,又符合新媒体传播规律。

随着公司高质量发展不断向前推进,如今各专业工作对视频专题的需求与日俱增。我们承接的专题片制作任务有点儿应接不暇。

制作专题是一项系统工作,策划主题、撰写文稿、拍摄画面、后期合成、字幕校对等等需要多

个环节。我们人手比较紧张,有时候两三个专题片同时干。面对超负荷的专题片制作压力,我们不畏难不埋怨。我们认为,公司主业对专题视频不断增长的需求,从侧面也体现了我们的工作价值。我们必须顶住压力,为公司各相关专业工作提供好传媒专业性服务。

为更好满足不同场景的宣传需求和传播需要,我们将积极努力实践探索,力求打破传统思维,逐步形成“小切口讲大主题、大道理、大场景、大故事”的专题片制作模式,丰富专题片制作的手法和种类,不断实现新突破,取得新成效。

强化企业对外宣传 塑造良好公共形象

●吴长占

抓大不放小,既重视国家级、省部级媒体,也重点针对中国石油所属媒体,尤其是集团公司去年推出的中国石油新闻联播,此外还兼顾了一些社会影响力大的社交媒体。我们积极参与外部媒体选题供稿工作,坚持全方位展示公司高质量发展成果。去年,中心蝉联中国石油新闻联播供稿先进单位,独山子石化记者站被评为中国石油报“三星级记者站”。

根据独山子石化科技创新突出的媒体印象,我们尤其加强了科技创新方面的对外宣传报道,充分展示作为央企在行业科技自立自强方面的担当作为。《独山子石化成功开发聚烯烃弹性体系列

新产品》等报道,先后见诸人民日报客户端、新华网、中新网、石榴云客户端,以及中国石油报、中国石油新闻联播等集团公司媒体。我们也着重加强了独山子石化转型升级高质量发展、塔里木二期乙烯项目建设的对外报道组织。近期,“塔里木二期乙烯首台超大超限设备吊装成功”“塔里木二期乙烯项目1300余吨急冷水塔吊装成功”等报道被众多媒体刊发转载。两周前,集团公司发布了9月份网络舆论情况通报,对独山子石化重点工程报道给予了肯定。

作为媒体工作者,我们始终

任。在搞好对外宣传的同时,也积极通过打造自身媒体的影响力,来为独山子石化实力担当加冕。坚持开放和创新思维,对标先进找差距,以巩固集团公司媒体第一方阵位置为目标,积极开展新媒体矩阵影响力提升工作。今年前三季度,独山子在线新媒体矩阵排名都取得了较好名次。把握每一次为企业争光的机会,中心鼓励员工在集团公司和行业舞台上展示自我、磨砺提高,为中心争光,为独山子石化增光,先后两次组队参加了新疆报刊编校质量大赛,获得团队及个人第一名。

我们始终坚持以自身积极宣传独山子石化的理念,利用一

切可以利用的平台,对外讲好独山子石化故事。在去年、今年两次全国石油石化能源系统“好记者讲好故事”大赛中,中心认真准备积极参赛。邢媛媛、李志强两名员工,分别讲述了独山子石化人才培养和助力南疆乡村振兴的故事,都获得了评委的好评,并被评为大赛“优秀选手”,传播了独山子石化良好形象。

大时代需要大情怀,大担当才有大作为。在公司“争创世界一流,打造百年老店”的征程中,我们将持续提高对外宣传的时度效,打造对外宣传的强大声势,为公司高质量发展营造良好的外部环境。

