

深入学习贯彻党的二十届三中全会精神

编者按:

改革征程再响号角,伟大时代又启新篇。连日来,独山子石化公司各单位深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,落实

集团公司年中工作会议精神,围绕公司各项任务重点,结合实践谋划落实举措,迅速掀起学习贯彻党的二十届三中全会精神热潮,广大干部员工以新担当新作为积极推进世界一流专业领军示范企业建设。

各单位表示,要统一思想、坚定信心,锚定目标、真抓实干,盯紧全年目标任务,聚焦公司高质量发展,以更加昂扬的奋斗姿态践行责任使命,以实干实绩推动党的二十届三中全会精神落地见效。

聚焦全年目标任务 全力推进高质量发展

——各单位深入学习贯彻党的二十届三中全会精神(七)

聚烯烃一部

●通讯员 姚毅超

聚烯烃一部党总支深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,凝心聚力,务实笃行。

一是巩固拓展主题教育成果,加强党纪学习教育。聚烯烃一部党总支严格落实“第一议题”制度,创设“议题式”支委会,组织各党支部党员干部学习习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述;举办党纪学习教育读书班,开展廉洁教育;以问题为导向,结合《党的二十届三中全会〈决定〉学习辅导百问》,将新思想、新观念、新论断融入支部主题党日、“三会一课”学习中,常抓不懈,加强党的创新理论学习。

二是坚持守正创新。聚烯烃一部发挥效益主战场作用,促进观念转变,开展新剂试用、茂金属国产替代、压缩机尾气回收等25个项目,推进新区聚丙烯装置235线项目建设,打造多层次宽领域的高端聚丙烯产品;组建“人才+项目”攻关小组,广泛开展科技攻关,完成高速纺丝用聚丙烯纤维料S2040H等3个新产品试产、聚乙烯管材专用料UHXP6055ELSH等两个产品质量改进,不断为解放发展新质生产力提供科技支撑。

三是强化“教育、科技、人才”是中国式现代化的基础性、战略

性支撑”理念。将生产经营与人才培养结合起来,探索“1322”基本功训练创新工作模式;组织青年干部、科技骨干人才进行交流,组织集团公司技能专家开展“头脑风暴”式创新攻关活动4次,着力打造一支善于创新、本领高强的人才队伍;在学深悟透上下真功,在落实上常推进,行之以躬,不言而信,切实将党的二十届三中全会精神深度融入聚烯烃一部的管理日常,着力推动部门治理体系和治理能力现代化,为继续完善和发展中国特色现代企业制度,加快建设世界一流专业领军示范企业贡献力量。



质量检验中心

●通讯员 杨博

质量检验中心结合实际,多形式多层次深入学习贯彻党的二十届三中全会精神。

一是示范引领带头学。质量检验中心党委把学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神作为当前及今后一个时期的首要政治任务。党委理论学习中心组率先垂范,开展集体学习,切实把思想和行动统一到党中央的决策部署上来;各党支部快速行动,制订学习计划,支部书记带头学,带动党员和群众一起学,确保党的二十届三中全会精神入脑入心。各党支部通过集中学习、分组讨论、撰写心得体会等形式,营造浓厚的学习氛围;全体员工将理论学习与

岗位实践结合起来,聚焦安全生产、技术创新,完善检验分析和环境监测现代化建设。

二是结合工作深入学。质量检验中心作为公司生产质量环节的“吹哨人”,承担着生产各个环节的检验分析任务,包括原材料进厂、生产过程控制、环境监测、产品出厂等,在工作中坚持守正创新,坚决落实公司部署;增强现代化管理能力、高效分析及监测能力、提质增效和改革创新能力,提升整体科技应用水平;在日常工作中紧扣质量管控关键点,严格过程执行,以提高质检工作质量为目标,深入开展“质量提升行动”,重点关注装置转产和生产异

常情况,通过优化检验流程、增强质量意识、提升技术水平,使质量检验工作水平得到显著提升。

三是加强落实扎实学。贯彻落实“全员、严管、科学”的安全管理理念,牢固树立“安全压倒一切,一切服从安全”的安全管理思想,解决思想和行为上存在的问题;加强风险隐患排查,树牢红线意识和底线思维,推动重点工作落实落地;自觉遵守政治纪律和政治规矩,把改革思维、改革方法运用到质量分析、环境监测工作中,充分发挥党员先锋模范作用,以产品质量分析精准和绿色工厂建设为努力方向,保障公司质量环保目标顺利实现。



新闻传播中心

●记者 马春雷

新闻传播中心将学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神作为首要政治任务,按照全会提出的“要构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系,推进主流媒体系统性变革”要求,全面系统推进媒体融合高质量发展,积极打造与世界一流示范企业相匹配的新闻媒体。

一是提高政治站位,强化传媒定位。全面系统谋划新闻传媒在公司高质量发展进程中的定位,紧密围绕公司党委中心工作,积极助力实施文化引领战略,弘扬石油精神、讲好石油故事,充分发挥新闻宣传鼓舞士气、凝心聚力、促进共识的作用,不断提升企业文化软实力;坚持“文有品媒有格”,集中力量做优传统媒体,做

强新媒体,在公司发展中充分发挥新闻媒体的积极作用。

二是探索技术赋能,打造新质生产力。在公司党委的支持下,适度引进并应用媒体新技术,布局媒体数智化改造提升,实现内容提质、渠道增效、场景延伸、用户凝聚,整合并适度开发传播渠道,不断强化聚合传播新形态;根据企业运营需要,渐进拓展业务边界,不断探索“新闻+”新模式,将新闻与公司各个领域深度融合,更好地服务炼化一线,为公司生产运营、文化建设、品牌塑造等提供有力支持。

三是坚持内容为王,推动供给侧优化。坚持策划为先、内容为王、质量为本,突出强化新闻生产和评价两个环节,分步形成更

加集约高效的“生产—传播—评估”全要素机制和体系;坚持创新为要,瞄准讲好独山子石化故事的目标,以“专精特新”为导向,优化新闻产能结构、基础性产品结构,增加分众化、差异化、特色化内容供给,打造具有炼化企业特色的多元立体产品体系,提升传播实效,提高凝聚力、文化引领的深度与广度。

四是坚持系统思维,优化管理运行。持续优化整合采编内部资源,建设更为有效的全媒体运行体制机制;探索性地将有传统媒体劳动组织由业务链条前后端分工,转变为按全媒体运行业务边界分工,优化以创新为指向的考评激励机制,不断提升媒体发展的活力与韧性。

