

中国石油第三届创新大赛公司参赛项目获奖

本报讯（记者 马晓娟 通讯员 陈梅）11月20日，为期一周的中国石油第三届创新大赛总决赛在四川彭州落下帷幕。公司参赛的生产创新项目《提高BMC催化剂体系稳定运行周期的技术升级难题》荣获总决赛团队三等奖，公司获团体二等奖。

今年9月、10月，中国石油第三届创新大赛分别在不同地区举行了勘探开发、炼油化工、油气销售、工程技术、工程建设、装备制造、资本金融和数字化8个专业的专业赛。8个专业赛又分别设置了创新和创意两个赛项，每个赛项又分了科技与生产两个赛道。据悉，专业赛项目达1500余项，比赛规模和赛事水平创历史之最。

公司两个参赛项目——《茂金属聚乙烯膜料系列产品开发及应用》（科技创新项目，张亚楠、吴晓峰领衔）、《提高BMC催化剂体系稳定运行周期的技术升级难题》（生产创新项目，钱进运、陈梅领衔）分别获得炼油化工专业赛



的第一、第二名，进入预决赛。最终，生产创新项目《提高BMC催

化剂体系稳定运行周期的技术升级难题》获得总决赛团队三等奖。

此次决赛分为预决赛和总决赛。预决赛设置无领导小组研讨

攻关和项目展示两个环节，通过突出项目攻关成果和转化应用的思路举措，展示推广应用设想及相关计划安排，选出创新比赛和创意比赛的总决赛入围项目。

总决赛设置擂台大比武、项目展示等环节。独山子石化参加预决赛的队伍由教练郭牡丹带队。此次赛事形式对队员们来说是首次遇到。

获得团队三等奖的项目领衔人钱进运说：“总决赛与专业赛最大的不同就是把不同专业领域的优秀选手集中在一起进行比赛，这不仅拓宽了大家的知识面，还令我们大开眼界。整个比赛过程非常锻炼人，在预决赛研讨攻关和项目展示环节，一人参加研讨，另一人要根据队友研讨后得到的思路对项目成果展示内容进行修改，两名队员互相配合，形成最终的项目成果展示。通过项目的共享共研，可以让创新方法应用水平得到快速提升，也为下一步项目的推广应用提供更多思路，更好地推动项目落地生根。”

塔里木二期乙烯项目无土化施工拉开序幕

本报讯（记者 吾布力哈斯木 实习记者 张艺怀 通讯员 梁栋）11月20日，记者在塔里木二期乙烯项目25万吨/年芳烃抽提装置施工现场看到，施工人员正在进行地坪浇筑作业，标志着塔里木二期乙烯项目无土化施工拉开序幕。芳烃抽提装置成为项目首套具备无土化施工条件的装置。

无土化施工是指在地下管网、土建基础、地下池、井等地下工程全部完成后，实施地坪硬化并交付安装。

塔里木二期乙烯项目位于塔克拉玛干沙漠边缘，现场土质疏松，每逢雨季，道路、场地泥泞不堪，人员行走不便，运输车辆打滑，吊车站位地基塌陷等问题频发，无土化施工迫在眉睫。

为确保高质量完成无土化施



工，项目管理部统筹协调、全力推进地下工程收尾工作。项目管理部合理制订计划目标，PMT3统筹安排、加强部署，采取有效方式

加快施工进度，为施工创造有利条件。

“为按时完成施工目标，我们经常加班至凌晨，预计11月30日

完成施工目标。”中油一建现场施工负责人说。

“现在已进入冬季施工阶段，白天作业时间短，为了节约出更多的作业时间，我们每天中午都把饭菜送到工地。”中油一建塔里木二期乙烯项目烯烃联合项目部施工经理姜彦涛说。

目前，芳烃抽提装置的地管焊接和静电接地施工已全部完成，累计浇筑（含地坪浇筑）混凝土3159立方米，完成总量的74.9%。

PMT3联合监理、总包单位和施工单位统筹谋划、科学部署，不断优化芳烃装置地坪施工组织方案，落实“完成一项，回填一块，浇筑一片”的硬性要求，全面做好地坪浇筑，为明年大塔吊装、设备安装、工艺管道及电气仪表等专业施工创造有利条件。

公司开展冬季消防专项检查

本报讯（记者 李秦 通讯员 谢永刚 刘海林）11月21日，质量健康安全环保部按照公司消防宣传月活动方案部署和冬防工作安排，组织消防支队（保卫部）开展冬季消防专项检查。

此次检查重点针对公司青年公寓、办公楼宇等人员密集场所和各单位装置区、罐区、危险化学品区域等重点场所，以及火灾高风险区域进行，并对各属地单位人员“一分钟消防应急处置”、自动消防系统操作和消防水泵站、泡沫系统、喷淋系统等进行全覆盖检查、测试。

质量健康安全环保部安全管理主管殷基平说，针对查出的问题，质量健康安全环保部会督促相关单位举一反三落实整改，切实做到各类消防设施完好备用、防冻措施落实到位、火灾隐患辨识排查到位，为进一步提升公司消防安全管理水平提供有力保障。

公司9个节目参加第二届“我要上石油春晚”网络互动活动

本报讯（记者 种玉忠 通讯员 郑惠）近日，由集团公司党组宣传部指导、中国石油文联主办的第二届“我要上石油春晚”网络互动活动正在火热进行。公司按照相关要求，组织专（兼）职文艺工作者精心制作节目视频，积极参与此项活动。

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和中国共产党的二十届三中全会关于优化文化服

务和文化产品供给机制要求，丰富活跃广大干部员工精神文化生活，让员工及其家属度过一个欢乐祥和的春节，提升中国石油产品品牌影响力和美誉度，在2025年新春即将来临之际，中国石油文联广泛征集作品，在文化中国平台开展第二届“我要上石油春晚”网络互动活动。

作品设置语言类、音乐类、舞蹈类等七个组别，要求投稿作品

反映和传承中华优秀传统文化，呈现能源行业特色，突出贴近群众、生动鲜活、短小精悍的特点，坚持作品的思想性、群众性、艺术性相统一。

接到通知后，公司相关部门和单位立即行动，组织导演团队对2024年度文艺活动进行全面梳理，对选出的节目重新排练、录制。经过多轮评审，最终挑选出《江南棹歌行》《茉莉花开》《泥火山之恋》等9个富有特色且兼具艺术感染力的视频作品参与第二届“我要上石油春晚”网络互动评选，向广大中国石油员工及社会各界展现公司文化建设风采。

公司已连续两届参加集团公司党组宣传部开展的“我要上石油春晚”网络互动活动，展示企业文化建设成果，激发员工的创作热情，对公司文化传承与创新起到了积极的推动作用。

11月22日，中新网对“独山子石化智能制造能力达到国内领先水平”进行了报道。

益最大化为核心的智能价值链，以精益高效为核心的智能产品链，以可靠运行为核心的智能资产链，以协同共享为核心的智能创新链，打造绿色智能炼化企业，持续向具有全球影响力的领航级智能工厂迈进。”公司副总经理陆军说。

11月22日，中新网对“独山子石化智能制造能力达到国内领先水平”进行了报道。

益最大化为核心的智能价值链，以精益高效为核心的智能产品链，以可靠运行为核心的智能资产链，以协同共享为核心的智能创新链，打造绿色智能炼化企业，持续向具有全球影响力的领航级智能工厂迈进。”公司副总经理陆军说。

11月22日，中新网对“独山子石化智能制造能力达到国内领先水平”进行了报道。

公司开展青年员工实操技能提升培训

本报讯（记者 吴文娟）为深入开展“人才强企工程深化年”活动，加快高技能人才队伍建设，夯实安全生产基础，11月18日至21日，公司人力资源部联合培训中心针对近3年入职员工开展两期实操技能提升示范培训班。

11月18日，来自公司各运行部的30余名青年员工在培训中心综合实训基地，近距离了解、学习仪表、机械等专用设备设施的构造、转动原理等。

培训过程中，质量健康安全环保部、信息网络公司、设备检修公司专（兼）职教师采取“理论+实际”的方式向青年员工详细讲解常见设备的工作原理、操作要点及注意事项，帮助大家了解掌握仪表操作专业基础知识以及冬季仪表维护实际操作技能。

（上接第一版）

在设备管理上，大面积利用信息化、智能化手段提升设备运行可靠性，以“全生命周期+可靠性”管理理念，精细管理关键机组，实现了流程数据化、指标信息化、固化设备定时工作清单和定期工作结构化三个100%；建立了39个关键机组三维模型库，实时在线采集振动、温度、流量、转速、位移等特征参数，通过分析参数

变化可预测设备缺陷，预防预知维修率达97.4%，作业量减少50%，维护费用下降20%。

除了生产作业管理和设备管理外，智能制造能力成熟度评估还包括企业组织战略、人员技能、数据、集成、信息安全、装备、网络、采购、计划与调度、仓储配送、安全环保、能源管理、客户服务等能力子域。评估组依据《智能制造能力成熟度模型》（GB/T

39116—2020）和《智能制造能力成熟度评估方法》（GB/T 39117—2020），通过现场查验、系统验证、文件调阅、现场答辩等方式，共计评估15个能力子域。

最终，评估独山子石化达到智能制造能力成熟度国标四级水平。

“未来，公司将借助数字化转型、智能化发展和人工智能，打造智能制造‘升级版’，建立以效